

Szacowanie wartości przedmiotu zamówienia

Usługa produkcji

cyklu materiałów wideo w formie wideocastów na potrzeby publikacji na stronie internetowej oraz/lub w mediach społecznościowych

Przedmiotem szacowania jest usługa produkcji cyklu materiałów wideo w formie wideocastów (dalej: Wideocasty), na potrzeby publikacji na stronie internetowej oraz/lub w mediach społecznościowych. Realizacja usługi będzie stanowić część projektu finansowanego z środków Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

Przedmiot szacowania:

Zadanie 1 – Nagranie wideocastów w siedzibie PARP w Warszawie - 10. szt.

Zadanie 2 – Nagranie wideocastów w miastach wojewódzkich - 10 szt.

Zadanie 3 – Przygotowanie co najmniej dwóch rolek wideo do każdego z Wideocastu – łącznie minimum 40. szt.

Zadanie 1 – Nagranie wideocastów w siedzibie PARP w Warszawie

Wykonawca kompleksowo wyprodukuje 10 wideocastów w siedzibie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w Warszawie. Do przygotowania wideocastów Wykonawca zaprosi ekspertów z dziedziny wsparcia przedsiębiorczości wskazanych lub uzgodnionych z PARP.

Wymagania techniczne i produkcyjne:

1. Długość wideocastu: każdy wideocast będzie trwał maksymalnie 25 minut;
2. Sprzęt i personel: Wykonawca zapewni niezbędny sprzęt (kamery, mikrofony, oświetlenie, itp.) oraz wykwalifikowany personel do kompleksowej realizacji każdego nagrania;
3. Przygotowanie i akceptacja scenariusza: Wykonawca prześle Zamawiającemu propozycję scenariusza na minimum 15 dni przed dniem nagrania. Scenariusz będzie zawierał co najmniej:
 - o Opis realizacji,
 - o Główne tematy, pytania i oczekiwane odpowiedzi uczestników,
 - o Informacje o czołówce, tyłówce i oprawie graficznej (belki, ikonografiki);
4. Termin dostarczenia: W ciągu maksymalnie 7 dni po nagraniu, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowy materiał do publikacji.

5. Jakość i synchronizacja:
 - Wideo i audio muszą być wolne od usterek;
 - Prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku (opóźnienie/wyprzedzenie fonii nie może przekraczać -20/+40 ms);
6. Wytyczne techniczne obrazu i dźwięku:
 - Obraz: rozdzielczość 1920x1080p, 25 kl/s, format 16:9, kodek H.264, bitrate min. 6 Mbps, skanowanie progresywne;
 - Dźwięk: kodek AAC, stereo, częstotliwość próbkowania min. 48 kHz, poziom referencyjny -18dBfs.
7. Napisy:
 - Wykonawca dostarczy oddzielny plik z napisami (.srt) lub wbuduje napisy zamknięte;
 - Napisy muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio i umieszczone w dolnej części ekranu.
8. Wersje na media społecznościowe: Wykonawca przygotuje wersje materiału zoptymalizowane pod popularne platformy, zgodnie z ich specyfikacjami:
 - YouTube: rozdzielczość 1920x1080, format 16:9 i 4:3, kontener MP4;
 - Facebook: rozdzielczość 1920x1080, formaty 16:9 (kwadratowy) i 9:16 (pionowy), kontener MOV, MP4;
 - LinkedIn: rozdzielczość 1920x1080, format 16:9 (kwadratowy), kontener MOV, MP4.
9. Korekty i próby: Wykonawca przeprowadzi próby nagrania, aby zapewnić wysoką jakość materiału. Parametry techniczne mogą ulec zmianie po obustronnym zaakceptowaniu.

Zadanie 2 – Nagranie wideocastów w miastach wojewódzkich - 10. szt.

Wykonawca kompleksowo wyprodukuje 10 wideocastów poza siedzibą Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w lokalizacjach uzgodnionych z PARP w miastach wojewódzkich. Do przygotowania wideocastów Wykonawca zaprosi ekspertów z dziedziny wsparcia przedsiębiorczości wskazanych lub uzgodnionych z PARP. Koszty dojazdu oraz noclegów związanych z produkcją wideocastów zabezpiecza Wykonawca.

Wymagania techniczne i produkcyjne:

1. Długość wideocastu: każdy wideocast będzie trwał maksymalnie 25 minut;
2. Sprzęt i personel: Wykonawca zapewni niezbędny sprzęt (kamery, mikrofony, oświetlenie, itp.) oraz wykwalifikowany personel do kompleksowej realizacji każdego nagrania;
3. Przygotowanie i akceptacja scenariusza: Wykonawca przekaże Zamawiającemu propozycję scenariusza na minimum 15 dni przed dniem nagrania. Scenariusz będzie zawierał co najmniej:
 - Opis realizacji,

- Główne tematy, pytania i oczekiwane odpowiedzi uczestników,
 - Informacje o czołówce, tyłówce i oprawie graficznej (belki, ikonografiki);
4. Termin dostarczenia: W ciągu maksymalnie 7 dni po nagraniu, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowy materiał do publikacji.
 5. Jakość i synchronizacja:
 - Wideo i audio muszą być wolne od usterek;
 - Prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku (opóźnienie/wyprzedzenie fonii nie może przekraczać -20/+40 ms);
 6. Wytyczne techniczne obrazu i dźwięku:
 - Obraz: rozdzielczość 1920x1080p, 25 kl/s, format 16:9, kodek H.264, bitrate min. 6 Mbps, skanowanie progresywne;
 - Dźwięk: kodek AAC, stereo, częstotliwość próbkowania min. 48 kHz, poziom referencyjny -18dBfs.
 7. Napisy:
 - Wykonawca dostarczy oddzielny plik z napisami (.srt) lub wbuduje napisy zamknięte;
 - Napisy muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio i umieszczone w dolnej części ekranu.
 8. Wersje na media społecznościowe: Wykonawca przygotuje wersje materiału zoptymalizowane pod popularne platformy, zgodnie z ich specyfikacjami:
 - YouTube: rozdzielczość 1920x1080, format 16:9 i 4:3, kontener MP4;
 - Facebook: rozdzielczość 1920x1080, formaty 16:9 (kwadratowy) i 9:16 (pionowy), kontener MOV, MP4;
 - LinkedIn: rozdzielczość 1920x1080, format 16:9 (kwadratowy), kontener MOV, MP4.
 9. Korekty i próby: Wykonawca przeprowadzi próby nagrania, aby zapewnić wysoką jakość materiału. Parametry techniczne mogą ulec zmianie po obustronnym zaakceptowaniu.

Zadanie 3 – Przygotowanie co najmniej 40 rolek wideo

Wykonawca przygotowuje minimum 40 rolek wideo (krótkich filmów w formacie pionowym) na podstawie nagrań z wideocastów. Z każdego wideocastu powstaną co najmniej dwie rolki.

Szczegółowe wymagania dotyczące produkcji rolek

1. Ilość i format: Wykonawca stworzy co najmniej 30 krótkich rolek wideo (shorts), czerpiąc materiał z 20 wideocastów. Z każdego wideocastu powstaną minimum dwie rolki.
2. Długość: każda rolka wideo będzie miała maksymalnie 60 sekund długości.
3. Sprzęt i personel: Wykonawca wykorzysta nagrania dostarczone w ramach Zadania 1 oraz 2.

4. Przygotowanie i akceptacja: Wykonawca przygotowuje i prześle Zamawiającemu do akceptacji za pośrednictwem poczty elektronicznej propozycje rolek wideo.
Propozycje będą zawierać:
- a. Wybór kluczowych, najbardziej angażujących fragmentów z wideocastów.
 - b. Propozycje tekstów/haseł wyświetlanych na ekranie, które przyciągną uwagę odbiorcy.
 - c. Propozycje podkładu dźwiękowego (muzyki lub efektów dźwiękowych) odpowiedniego do platform społecznościowych.
 - d. Wszelkie dodatkowe grafiki lub efekty, które mają zwiększyć atrakcyjność wizualną.
- g. Termin realizacji: w ciągu 7 dni po otrzymaniu zatwierdzonego materiału z wideocastu, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowe rolki do publikacji. Za umieszczenie rolek na platformach społecznościowych odpowiada Zamawiający.
- h. Jakość i synchronizacja:
- a. Rolki muszą być wolne od usterek obrazu i dźwięku.
 - b. Obraz i dźwięk muszą być prawidłowo zsynchronizowane.
- i. Wymagania techniczne:
- a. Obraz:
 - i. Rozdzielczość: 1080x1920p (format pionowy).
 - ii. Format obrazu: 9:16
 - iii. Kodek: H.264.
 - iv. Częstotliwość klatek: 25 FPS.
 - v. Skanowanie progresywne.
 - b. Dźwięk
 - i. Kodek: AAC.
 - ii. Dźwięk stereo.
 - iii. Częstotliwość próbkowania: 48 kHz.
 - iv. Zrównoważony poziom dźwięku.
 - c. Napisy:
 - i. Napisy muszą być wbudowane w plik wideo (napisy otwarte), widoczne na ekranie przez cały czas wypowiedzi.
 - ii. Maksymalnie 2 linie tekstu, a w przypadku kluczowych, nośnych myśli, dopuszczalne są 3 linie.
 - iii. Muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio i umieszczone w dolnej części ekranu, w bezpiecznej strefie dla wyświetlaczy mobilnych.
8. Dostarczanie plików: Wykonawca dostarczy pliki wideo na potrzeby mediów społecznościowych, w szczególności:
- YouTube Shorts: rozdzielczość 1080x1920, format 9:16, kontener MP4.
 - Facebook Reels: rozdzielczość 1080x1920, format 9:16, kontener MOV, MP4.
 - LinkedIn Video:** rozdzielczość 1080x1920, format 9:16, kontener MOV, MP4, maksymalny rozmiar 200 MB.

Planowany termin realizacji usługi to I kwartał 2026 r. – III kwartał 2029 r.

Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza stanowiącego załącznik 1 na adres e-mail: mentoring@parp.gov.pl w terminie do **17.09.2025 r.** W temacie wiadomości prosimy wpisać: „**Szacowanie_mentoring_wideocasty**”.

Zapytanie nie stanowi zobowiązania do złożenia zamówienia ani oferty. Jest prowadzone w celu oszacowania wartości zamówienia zgodnie z art. 84 ustawy Prawo zamówień publicznych.