

# PISANIE PROMPTÓW

---

## Jak robić to dobrze? Najlepsze praktyki i asystenci AI

Adrian Prędkiewicz

<https://adrianpredkiewicz.pl/>

01.07.2025

Webinarium jest realizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości,  
w ramach projektu Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw.



## Plan prezentacji:

1. Prompt Engineering (pisanie promptów w praktyce) – wprowadzenie do tematu.
2. Podstawowe techniki tworzenia promptów.
3. Zaawansowane techniki tworzenia promptów.
4. Ćwiczenia i zastosowania promptów w realiach biznesowych.
5. Asystenci AI – Wprowadzenie do tematu.
6. Instrukcja tworzenia własnych asystentów AI wraz z zastosowaniami.
7. Jak pracować z danymi, aby zwiększyć jakość otrzymywanych odpowiedzi.
8. Podsumowanie i sesja Q&A.



# PISANIE PROMPTÓW W PRAKTYCE

Fundamenty tworzenia zapytań celem skutecznej komunikacji człowieka z modelami językowymi AI. To od ich treści, struktury i precyzji zależy, jak dobrze model zrozumie nasze intencje i jak trafną odpowiedź wygeneruje.



## Czym jest Prompt Engineering i dlaczego jest ważny?

To umiejętność efektywnej komunikacji z modelami AI. Dobry “inżynier promptów” posiada głęboką wiedzę na temat mechanizmów działania modelu AI, zna jego niuanse, ograniczenia i na podstawie własnego doświadczenia jest w stanie projektować i optymalizować prompty (zapytania).

Umiejętność ta wpływa między innymi na:

- Jakość odpowiedzi generowanych w ramach danego narzędzia AI.
- Oszczędność czasu i wyższa efektywność.
- Pełna kontrola nad formatem i stylem.
- Redukcja błędów i tzw. halucynacji AI.



## Różnice między modelami językowymi AI

Każdy z modeli językowych jest rozwijany na przestrzeni czasu, co powoduje, że możecie widzieć zmiany w tym zakresie. Ważne okazuje się testowanie różnych narzędzi, aby docelowo wybrać jeden lub kilka, który najbardziej odpowiada zauważanym w danym momencie potrzebom.

Przykłady:

- **CHAT GPT (Open AI)** – Uniwersalny model z wieloma zastosowaniami w różnych dziedzinach, świetny w tworzeniu różnego rodzaju treści i pogłębionym badaniu (Deep Research).
- **GEMINI (Google)** – Dobry w analizie danych, wychwytywaniu kontekstu z wypowiedzi i przetwarzaniu dużej ilości danych w zapytaniu.
- **CLAUDE AI (Anthropic)** – Naturalny język, zdolność do analizowania dużej ilości danych i trzymanie się wątku podczas długich konwersacji.



# Podstawowe zasady skutecznych promptów

Uzyskiwane od modeli odpowiedzi są bezpośrednio powiązane z tym, jakie informacje im dostarczono. Im bardziej precyzyjne, bogate w kontekst i dobrze ustrukturyzowane pytanie, tym lepiej zareaguje dane narzędzie wspierane AI.



## To powinien mieć każdy Prompt - Praktyczna Checklista

Istnieją uniwersalne zasady, które zwiększają skuteczność tworzonych zapytań i sprawiają, że uzyskiwane odpowiedzi są w większym stopniu satysfakcjonujące.

- **[zadanie]** - Zadanie powinno być określone w możliwie prosty sposób (możliwy dla zrozumienia dla dziecka).
- **[kontekst]** - Wprowadź ogólny kontekst zadania (więcej informacji na temat samego zadania).
- **[przykłady]** - Uzupełnij przykłady w swoim prompcie (narzędzia AI dobrze radzą sobie z przykładami i potrafią je dobrze interpretować / korzystać).
- **[osobowość]** - Nadaj narzędziu osobowość (np. jesteś ekspertem do spraw strategii).
- **[forma]** - Zdecyduj o oczekiwanej formie treści (artykuł blogowy, post na Instagram lub newsletter) - efekt będzie się różnił zależnie od formatu.
- **[barwa wypowiedzi]** - Np. ekspercka, zabawna, metaforyczna, luźna, boomerska, profesjonalna, motywacyjna, sprzedażowa.
- **[instrukcja]** - Instrukcja wypunktowana (np. 1, 2, 3 w kolejności, co ma zrobić) - w przypadku bardziej rozbudowanych zadań.



## Precyzja i klarowność - unikanie niejednoznaczności

Sztuczna inteligencja nie czyta w myślach. Im bardziej ogólne polecenie, tym bardziej generyczny i bezużyteczny będzie wynik.

Zły przykład:

- „Napisz post do profili w mediach społecznościowych o naszym nowym produkcie.”

Dobry przykład:

- „Jesteś specjalistą ds. marketingu. Stwórz krótki (ok. 300 znaków), angażujący post na Facebooka, skierowany do aktywnych fizycznie mężczyzn w wieku 30-45 lat. Post ma promować nowy napój izotoniczny 'nazwa'. Podkreśl jego naturalny skład i szybkie nawadnianie. Zakończ pytaniem, które zachęci do komentowania, np. 'Jak Wy dbacie o nawodnienie podczas treningu?'. Użyj 2-3 emoji.”





## Rola kontekstu w zapytaniu

Kontekst to "tło" dla Twojego polecenia. Bez niego sztuczna inteligencja musi zgadywać, co prowadzi do ogólnikowych i nieprzydatnych odpowiedzi.

Przykład bez kontekstu:

- „Jakie są zagrożenia dla mojej firmy?”

Przykład z kontekstem:

- „Prowadzę małą, rzemieślniczą piekarnię w Gorzowie, specjalizującą się w chlebie na zakwasie. Moimi głównymi konkurentami są dwa duże supermarkety w okolicy. Obserwuję gwałtownie rosnące ceny mąki i energii oraz rosnący trend wśród klientów na produkty bezglutenowe, których nie mam w ofercie. Zadaj mi dodatkowe pytania, abyś mógł dobrze zrealizować zadanie. Zadanie: Na podstawie tego kontekstu, zidentyfikuj 3 największe zagrożenia dla mojego biznesu w perspektywie najbliższych 12 miesięcy.”



## Definiowanie oczekiwanego formatu odpowiedzi

Powiedz modelowi językowemu nie tylko co ma zrobić, ale też jak ma wyglądać wynik. To jedna z najprostszych technik, która oszczędza mnóstwo czasu na ręcznym kopiowaniu i formatowaniu tekstu.

Polecenie podstawowe:

- „Porównaj Zoom, Google Meet i Microsoft Teams. Skup się na limicie uczestników w darmowej wersji, kluczowych funkcjach i najlepszym zastosowaniu.”

Instrukcja dotycząca formatu:

- Przejrzysta tabela do raportu
- Gotowy e-mail do zespołu
- Lista punktowana do prezentacji
- Inne, ustrukturyzowane dane (np. z przeznaczeniem na stronę www)



# Zaawansowane techniki pisania promptów

Posiadanie wiedzy z tego zakresu umożliwia szybszą i efektywniejszą pracę podczas tworzenia różnego rodzaju treści, analizie danych i w wielu innych dyscyplinach.



## Chain-of-Thought Prompting

To jedna z najskuteczniejszych technik do złożonych analiz. Zamiast prosić AI o szybki rezultat, każesz mu przejść przez logiczne etapy rozumowania, co znacząco zwiększa jakość i trafność odpowiedzi.

Przykład:

- „Przeanalizuj trend wzrostu sprzedaży e-commerce w Polsce w latach 2021–2024. Najpierw wypisz dane wejściowe, potem zinterpretuj je w kontekście gospodarki, a na końcu podaj wnioski i rekomendacje dla właścicieli sklepów internetowych.”
- Wykorzystaj funkcję „deep research” dla poprawy wyniku.



## Role-based Prompting

To zaawansowana technika polegająca na przypisaniu sztucznej inteligencji konkretnej roli, profesji lub osobowości na samym początku zapytania.

Przykład:

- "Jesteś doświadczonym konsultantem marketingowym, który od 10 lat z sukcesem wprowadza na rynek nowe marki e-commerce. Chcę, żebyś ocenił mój pomysł na działania marketingowe. Zanim jednak to zrobisz, zadaj mi wszystkie pytania, na które odpowiedzi potrzebujesz, aby w następnym kroku, gdy otrzymasz moje odpowiedzi, kompleksowo ocenić mój pomysł – wskazując jego mocne, słabe strony oraz potencjalne ryzyka. Mój pomysł to: kampania na TikToku i Instagram Reels, prowadzona we współpracy z mikroinfluencerami, w celu promocji nowego sklepu internetowego z ekologicznymi świecami sojowymi."



## Few-shot Prompting

To nauka modelu konkretnego schematu na podstawie kilku przykładów.

Przykład:

- „Poniżej widzisz kilka przykładów ofert moich szkoleń o AI w marketingu i sprzedaży i schemat oferty, której wymaga nowy klient wraz z wymaganym czasem. Wykorzystaj informacje z moich poprzednich szkoleń do zaproponowania nowego w wymaganym schemacie. + [dodatkowe dane]”
- „Napisz quiz edukacyjny dla licealistów z chemii. Oto przykład pytania: [pytanie 1 + odpowiedzi]. Stwórz 4 podobne pytania w tym samym stylu. Zrób quiz w taki sposób, aby jego rozwiązanie z wykorzystaniem modeli AI było znacznie utrudnione.”



## Prompt Nesting

To zaawansowana technika, w której używasz AI, aby stworzyła dla Ciebie lepszy, bardziej szczegółowy prompt do wykonania złożonego zadania. Zamiast od razu próbować samodzielnie sformułować idealne polecenie, prosisz AI, aby wcieliła się w rolę eksperta i przygotowała dla Ciebie profesjonalny szablon.

Przykład:

- "Jesteś ekspertem od strategii content marketingowej i social media z 10-letnim doświadczeniem w budowaniu zaangażowanych społeczności dla marek lokalnych. Twoim zadaniem jest stworzenie dla mnie szczegółowego szablonu promptu do generowania tygodniowego harmonogramu postów. Chcę, aby ten szablon był elastyczny i zawierał miejsca do uzupełnienia w nawiasach kwadratowych [ ]. Musi on uwzględniać takie elementy strategiczne jak: cele na dany tydzień, platformy, filary tematyczne (content pillars) z procentowym podziałem, grupę docelową oraz formaty postów."



## Wybrane, inne zaawansowane techniki

Poniższe techniki ułatwiają pracę z promptami i sprawiają, że wyniki pracy z biegiem czasu są jeszcze trafniejsze.

### Techniki:

- Refleksja i samokorekta (Reflection & Self-Correction).
- Generowanie wiedzy (Knowledge Generation), a następnie odpowiedź na jej podstawie (czasem z deep research).
- Prompting oparty na ograniczeniach (Constraint-based Prompting) – wymieniamy, czego nie może robić narzędzie.





# Ćwiczenia praktyczne z promptami

Poznaj przykłady wykorzystywania zaawansowanych technik tworzenia promptów, które wykorzystuję w codziennej praktyce biznesowej.



## Analiza i ulepszanie słabo sformułowanych promptów

Prawda jest taka, że nigdy nie wiesz, czy prompt jest dobry, dopóki nie zobaczysz odpowiedzi modelu. To właśnie ona jest najlepszym wskaźnikiem jakości Twojego zapytania. Zły prompt to taki, który skutkuje niewystarczająco dobrym wynikiem.

Sygnały, że Twój prompt wymaga poprawki:

- Odpowiedź jest ogólnikowa i powierzchowna.
- Brak spójności z intencją.
- Niewłaściwy format lub styl.
- Brak konkretnych danych lub działań.
- "Halucynacje" i nieprawdziwe informacje.
- Natychmiastowa potrzeba dopytki.



## Tworzenie promptów do różnych zadań biznesowych

Przyjrzyjmy się wykorzystywaniu promptów do analizy wyników biznesowych, danych marketingowych i kampanii reklamowych. Moglibyśmy wykorzystując poniższy prompt (po niewielkich zmianach) przeanalizować raport od wykonawcy marketingu, rezultaty naszej kampanii lub wynik finansowy naszej firmy z poszczególnych linii biznesowych przy konkretnych założeniach.

Przykład zapytania do analizy wyników dla sklepu internetowego (GA4), z dodatkowym zrzutem ekranu:

- „Jesteś doświadczonym analitykiem marketingowym e-commerce i strategiem. Twoim zadaniem jest przeanalizowanie ważnych danych z Google Analytics 4 (GA4) za drugi kwartał 2025 (kwiecień-czerwiec) dla sklepu internetowego z modą "X". Na podstawie poniższych danych, wyciągnij strategiczne wnioski, sformułuj rekomendacje i przede wszystkim, przygotuj listę konkretnych, trafnych pytań do działu marketingu, które pomogą pogłębić analizę, zidentyfikować przyczyny zaobserwowanych trendów i podjąć dalsze działania optymalizacyjne.”



## Tworzenie promptów do różnych zadań biznesowych

Wiele osób kojarzy narzędzia AI z tworzeniem treści tekstowych. Zobacz więc przykład w innym działaniu, które zauważa się coraz częściej w MŚP, czyli... produkcji rolek wideo. Po wygenerowaniu pomysłów, łatwo przejdziesz do tworzenia konkretnych scenariuszy.

Przykład:

„Jesteś kreatywnym strategiem content marketingowym B2B, specjalizującym się w angażujących treściach wideo dla branży maszyn budowlanych. Twoim zadaniem jest wygenerowanie 5-7 świeżych, zabawnych i inspirujących pomysłów na krótkie rolki (Reels) na Instagramie, dla naszej firmy.

Kontekst firmy i produktu - [informacje dodatkowe]

Kluczowe przewagi (USP) - [informacje dodatkowe]

Grupa docelowa i jej problemy - Pains, Gains, Jobs - [informacje dodatkowe]

Scenariusz każdego pomysłu ma trwać do 60 sekund. Ma łączyć humor (np. przez wyolbrzymienie problemu, nieoczekiwany zwrot) z inspiracją (przez pokazanie rozwiązania/korzyści). Ma jasno komunikować jedną lub dwie kluczowe przewagi (USP) Koparki X, pokazując, jak rozwiązuje problem klienta. Ma być wizualnie atrakcyjny i dopasowany do formatu Reels (szybkie ujęcia, dynamika). Przedstaw listę pomysłów w punktach.”



## Tworzenie promptów do różnych zadań biznesowych

Możesz generować od zera lub poddawać obróbce materiały graficzne w coraz prostszy sposób. Zrobisz to wewnątrz w części modeli językowych lub innych narzędziach, aplikacjach.

Przykład z projektowania wnętrz:

- „Cel: Fotorealistyczna wizualizacja architektoniczna / wnętrza na podstawie załączonego zdjęcia pomieszczenia
- Opis obiektu/przestrzeni: [np. 'Nowoczesny dom parterowy z płaskim dachem i dużym tarasem', 'Przytulny salon z kominkiem, wygodną sofą i biblioteczką', 'Recepcja hotelowa w stylu Art Deco']
- Styl architektoniczny/wnętrza: [np. minimalistyczny, industrialny, skandynawski, rustykalny, boho]
- Materiały dominujące: [np. drewno, beton, szkło, cegła, metal, tkaniny naturalne]
- Pora dnia i oświetlenie: [np. słoneczny dzień, pochmurny dzień, zmierzch (złota godzina), noc]
- Widok/Kadr: [np. widok zewnętrzny z poziomu ulicy, widok z lotu ptaka, szerokokątny widok wnętrza, zbliżenie na detal architektoniczny]
- Poziom szczegółowości: [np. wysoki, z realistycznymi teksturami, elementami umeblowania, roślinnością]”



## Tworzenie promptów do różnych zadań biznesowych

Coraz popularniejsze staje się generowanie konkretnych ujęć wideo od zera lub edycja zdjęć w taki sposób, aby zmienić je w gotowe, krótkie filmy. Pomaga to urozmaicić materiały marketingowe firmy lub zobrazować konkretne zjawiska.

Przykład:

- „Stwórz serię ujęć bez ludzi, które ukazują spokojną i malowniczą naturę o świcie. Ujęcia powinny skupiać się na delikatnym świetle porannym rozświetlającym krajobraz, od gęstych, mglistych lasów po spokojne jeziora z lśniąca na wodzie rosą. Każde ujęcie powinno przenosić widza w inne miejsce, oferując wyciszenie i poczucie jedności z naturą. Szczególną uwagę należy zwrócić na detale takie jak krople rosy na liściach, delikatne ruchy gałęzi w słabym porannym wietrze oraz odbicia światła słonecznego w wodzie. Ujęcia powinny płynnie przechodzić jeden w drugi, tworząc kojącą narrację wizualną bez potrzeby słów.”



## Tworzenie wewnętrznej bazy promptów

Wewnętrzna baza pozwala na łatwe dostosowywanie promptów do potrzeb firmowych, trzymanie wiedzy w organizacji, a także szybsze uzyskiwanie lepszych wyników przez większą ilość pracowników. Tworzy to okazję do wymiany dobrych praktyk, a nawet usprawnia współdziałanie z modelami językowymi AI jako jednostka.

Proces tworzenia wewnętrznej bazy promptów

- Dobór odpowiedniego narzędzia (lub współdzielonej notatki) – zależnie od organizacji i stopnia skomplikowania.
- Zaplanowanie regularności aktualizacji i regularnych audytów promptów.
- Aktualizowanie promptów i ulepszanie ich w czasie.
- Przydzielenie odpowiedzialności za proces, sprawdzanie jego skuteczności i stopnia wdrożenia.



# ASYSTENCI AI W PRAKTYCE

Dowiedz się, jak pomogą Ci podczas optymalizacji poszczególnych zadań w firmie i pracy zespołu.





## Czym są Asystenci AI?

Choć pojęcia asystent AI i agent AI często są używane zamiennie, warto je wyraźnie rozdzielić, zwłaszcza gdy w grę wchodzi automatyzacja złożonych procesów w biznesie, marketingu czy programowaniu.

Oba typy wykorzystują sztuczną inteligencję, ale ich funkcjonalność, stopień autonomii i zastosowanie różnią się diametralnie.

Jakie są korzyści wykorzystywania i tworzenia dedykowanych asystentów AI?

1. Prompty są "w środku" - natychmiastowa gotowość do działania.
2. Spójność i specjalizacja - gwarancja jednolitego tonu, stylu i podejścia w każdym zadaniu.
3. Efektywność i automatyzacja - asystent może mieć dostęp do specyficznej bazy wiedzy firmy.
4. Demokracja AI w firmie - ułatwia korzystanie z zaawansowanych możliwości AI każdemu pracownikowi, bez potrzeby uczenia się na temat promptów.



## Tworzenie asystentów AI wewnątrz modeli językowych

Dowiedz się, jak skutecznie podejść do tworzenia swoich pierwszych asystentów AI.

1. Wejdź do wykorzystywanego modelu językowego.
2. Przejdź do sekcji z asystentami (zależnie od modelu będzie się ona nazywać inaczej).
3. Kliknij -> Stwórz własnego (większość udostępnia opcję generowania instrukcji od zera z AI).
4. Uzupełnij asystenta dokumentami, z których powinien on dla Ciebie korzystać przy odpowiedziach.
5. Testuj i poprawiaj zależnie od stopnia satysfakcji z otrzymywanych wyników.



## Jak asystenci AI mogą wspierać pracę? Gotowe wytyczne

Sprawdź gotowe schematy tworzenia wytycznych celem sprawniejszego przechodzenia przez proces. Po uzupełnieniu poniższych elementów (wspierając się modelami AI) możesz rozpocząć wykorzystywanie asystenta.

- Role and Goal – [dane do uzupełnienia]
- Constraints – [dane do uzupełnienia]
- Guidelines – [dane do uzupełnienia]
- Clarification – [dane do uzupełnienia]
- Personalization – [dane do uzupełnienia]



## Pokaz kilku przykładowych asystentów AI w biznesie i życiu

Istnieje bardzo duża ilość czynności, które mogą zostać zoptymalizowane przez wykorzystywanie asystentów AI. Poznaj kilka z nich. Wykorzystuj je osobiście w codziennym życiu i rozwoju firmy. Możesz również wygenerować w narzędziach AI gotowe wytyczne dla siebie.

- Psycholog & Second Brain AI.
- ClickUp Brain (zarządzanie wewnątrz oprogramowania do organizacji pracy i zadań).
- Dyrektor sprzedaży AI Sociends.
- Przewodnik do medytacji & jogi.
- Dietetyk Low Carb.
- Trener personalny & asystent zdrowego stylu życia.
- Strateg marketingowy & content manager.



## Dostarczanie odpowiedniej jakości danych do asystentów AI

Pamiętaj o złotej zasadzie: „**Garbage In, Garbage Out**”

Jakość danych, którymi "karmisz" asystenta AI, bezpośrednio przekłada się na jego użyteczność, trafność odpowiedzi i zaufanie, jakim go obdarzysz.

- Dane powinny być aktualne.
- Informacje muszą być zweryfikowane i poprawne.
- Brakujące elementy mogą prowadzić do luk w wiedzy AI.
- Ujednolicona terminologia i formatowanie.
- Dane muszą być ściśle związane z obszarem działania asystenta.
- Unikaj dwuznaczności, skrótów bez wyjaśnień.



## Dostarczanie odpowiedniej jakości danych do asystentów AI

Praktyczne wskazówki jak zapewnić dobrą jakość danych:

- Używaj tylko zaufanych, wewnętrznych dokumentów (np. procedury firmowe, FAQ, raporty działowe).
- Regularnie usuwaj duplikaty, niekompletne rekordy i błędy.
- Preferuj dane ustrukturyzowane (tabele, listy) lub bardzo jasno sformatowany tekst (np. nagłówki, akapity).
- Konwertuj skany PDF na tekst możliwy do przeszukiwania.
- Po wgraniu danych, intensywnie przetestuj asystenta, zadając mu pytania, na które odpowiedź powinna się w nich znajdować.



# Podsumowanie i Sesja Q&A

Zachęcam do zadawania pytań!



## Najważniejsze wnioski z szkolenia.

Podsumujmy wszystko, czego się dzisiaj nauczyliśmy.

1. Warto uczyć się promptowania poprzez praktykę i testowanie.
2. Podstawowe techniki promptowania wystarczą do prostych zadań.
3. Istnieje wiele zaawansowanych metod promptowania, które pozytywnie wpłyną na otrzymywane odpowiedzi.
4. Warto tworzyć wewnętrzne bazy promptów i praktyk w zakresie korzystania z modeli językowych.
5. Asystenci AI mogą być wykorzystywani przez każdego, w jeszcze lepszy sposób, optymalizując pracę na konkretnych stanowiskach, przy konkretnych zadaniach.
6. Można posiadać wielu asystentów AI do konkretnych zadań i dzielić się nimi z zespołem.
7. Dane są kluczem do otrzymywania jakościowych odpowiedzi (niezależnie od modelu i asystenta).





Dziękuję za udział w webinarium, które zostało zrealizowane w ramach projektu Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

**Kontakt:**

**Adrian Prędkiewicz**

tel.: +48 731 492 016

e-mail: [kontakt@adrianpredkiewicz.pl](mailto:kontakt@adrianpredkiewicz.pl)

[www.adrianpredkiewicz.pl](http://www.adrianpredkiewicz.pl)

